

États-Unis/France : un nouveau programme dédié à l'industrie du divertissement



Les Lettres Hollywood qui dominent la ville du cinéma et du divertissement qu'est Los Angeles (photo Shutterstock).

SKEMA Business School lance un nouveau programme avec la prestigieuse université américaine UCLA Extension pour répondre aux défis de la transformation et de l'expansion du secteur de l'industrie du divertissement (cinéma, plateformes de streaming, télévision, concerts, etc). Dès la rentrée de septembre 2021, les deux institutions proposeront le nouveau programme "Digital Marketing and Business & Management of Entertainment", spécifiquement co-construit pour les étudiants en dernière année du Programme Grande Ecole de SKEMA.

Une double compétence très recherchée par les recruteurs

Le programme vise à donner aux étudiants une double compétence très recherchée dans deux domaines très complémentaires : le marketing digital et le management dans l'industrie du divertissement. Le marketing digital tend à utiliser des outils de plus en plus proches de l'industrie cinématographique, tandis que l'industrie du divertissement utilise de plus en plus largement le marketing digital pour sa promotion. Les nouvelles plateformes de contenu vidéo comme Netflix, Amazon Prime, Disney, et l'ensemble de l'industrie à plus grande échelle ont fortement accéléré le besoin de contenu et sa promotion. Cela a créé de nouvelles opportunités pour les étudiants.

De nombreux emplois sont déjà disponibles ou le seront dans les années à venir : dans le marketing et la distribution de contenus de divertissement, la pré et post-production, la comptabilité et la finance, dans les domaines juridiques, la réalisation et la production de films, l'analyse de données, le marketing d'influence et tous les métiers liés à la stratégie de contenu, aux médias sociaux, etc.

"Lors de la création du programme, notre idée était d'aller au cœur de l'industrie, à Los Angeles, pour offrir à nos étudiants le cours le plus pointu dans le domaine. La collaboration avec UCLA Extension était alors une évidence", expliquent Patrice Houdayer, directeur des programmes, des affaires internationales et de la vie étudiante de SKEMA, et Christophe Dispas, directeur des programmes MSc.

L'OPT pour travailler aux États-Unis

À la fin du programme, les étudiants reçoivent deux certificats de UCLA Extension : le certificat en marketing numérique et le certificat en commerce et gestion du divertissement.

Un certificat est un programme approuvé pour le visa F-1, qui permet aux étudiants d'étudier à temps plein aux États-Unis. Outre un contenu académique rigoureux, le certificat offre une approche pratique de chacun des domaines étudiés. En outre, le cours donne accès à l'OPT (Optional Practical Training), c'est-à-dire à une année d'expérience professionnelle aux États-Unis après l'obtention du certificat. Tout diplômé de l'UCLA Extension est également invité à rejoindre l'association des anciens élèves de l'université UCLA.

UCLA est classée 13e meilleure université mondiale (classement US News & World Report 2021). Première université publique des États-Unis, les meilleurs chercheurs du monde y travaillent et son réseau d'anciens élèves comprend à la fois universitaires, chercheurs, athlètes ainsi que des acteurs et des réalisateurs nommés aux Oscars, des leaders au sein du gouvernement, etc. UCLA Extension est la branche formation continue de UCLA depuis plus de 100 ans. Les cours sont dispensés par des instructeurs ayant une connaissance pratique du monde professionnel, dans le but de faciliter au maximum la transition des étudiants vers le monde professionnel. Des crédits reconnus internationalement sont attachés à tous les programmes de UCLA Extension.

À propos de SKEMA Business School

Avec 9 000 étudiants de plus de 120 nationalités et 48 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux États-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap). En septembre 2019, l'école a implanté à Montréal son centre de recherche et de ressources en Intelligence Artificielle et son centre de R&D.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux USA (licensing), au Brésil (certificação) et en Chine.

www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

Contact presse : Christine Cassaboïs – Tél. +33(0)6 27 49 36 - christine.cassabois@skema.edu