

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, LE 2 AVRIL 2024

SKEMA poursuit son ambition d'école globale et annonce des initiatives structurantes pour son futur.

Le plan stratégique SKY25 (SKEMA Years 2020-2025) de SKEMA Business School arrive à son terme avec un an d'avance et des réalisations majeures. L'école en a dressé le bilan aujourd'hui au cours d'une conférence de presse. Ont également été détaillées les initiatives qui vont nourrir le futur de SKEMA alors que l'école est actuellement solidement ancrée dans le Top 6 des classements des écoles françaises et demeure, selon les données publiées ce mois-ci par la Banque Commune d'Epreuves qui regroupe 70% des places SIGEM, l'école de management la plus plébiscitée par les étudiants de classes préparatoires pour la 5ème année consécutive.

Les avancées du plan stratégique SKY25

— Un plan stratégique 2020-2025 (déjà) réalisé

Articulé depuis 2020 autour de 3 grands axes : l'École de l'Avant-garde (1), l'Acteur engagé (2) et l'Institution glocalisée (3), le plan stratégique 2020-2025 « SKY25 » a rempli sa mission et au-delà, avec des réalisations marquantes et souvent pionnières dans l'écosystème des business schools :

- **Le lancement de nouvelles écoles thématiques** "SKEMA AI School for Business", "SKEMA Law School for Business", "SKEMA School of Geopolitics for Business" et la dernière en date "SKEMA Design School for Business"
- **Le choix de l'IA** pour accélérer sa transformation et enrichir l'expérience pédagogique
- **Le développement de l'entrepreneuriat à impact** : 50% des 200 entreprises incubées au sein du dispositif entrepreneurial de SKEMA sont dédiées à l'impact.
- **La transformation des campus en hubs régionaux**, notamment en Asie avec l'ouverture de l'International Joint Audit Institute NAU-SKEMA créé en 2020 conjointement avec Nanjing Audit University (NAU) qui accueille aujourd'hui près de 1200 étudiants chinois recrutés à raison de 300 chaque année via le très sélectif examen GaoKao.
- **La création du Think Tank SKEMA Publika** qui inscrit l'école dans son rôle d'observateur et d'acteur du débat public sur les grands enjeux économiques et sociétaux.
- **La création de Higher Education for Good** dont la mission est d'aider les institutions d'enseignement supérieur à transformer leurs programmes afin de répondre aux besoins du 21ème siècle et garantir un avenir plus durable. La

fondation regroupe aujourd'hui plus de 60 partenaires dans le monde et a lancé comme première initiative **la plus grande consultation mondiale des jeunes** : Youth Talks avec 45 000 participants et 1 000 000 de contributions.

D'autres réalisations ont également vu le jour depuis 2020 contribuant à la solidité du modèle SKEMA :

- **L'ouverture en 2021 du campus Grand Paris**, flagship de 30 000 m² qui intègre depuis mai 2023 une résidence étudiante de 270 chambres. Un nouvel espace Sports arrivera en mai 2024 de même que 700 m² pour la vie associative étudiante.
- **Un nouveau campus au Brésil depuis juillet 2021** de 5 500 m² répartis sur 11 étages au cœur de la ville de Belo Horizonte.
- **Des partenariats académiques signés avec des institutions d'excellence à l'international** : Berkerley, NYU SPS, MIT, FIU, UCLA Extension, Xi'an Jiaotong University, USTC, Politecnico di Milano, EADA. **De même qu'en France** : double-diplôme en géopolitique avec Sorbonne Université, nouveau Bachelor « Management & Sciences de l'ingénieur » avec l'ITEEM-Centrale Lille.
- **Des accréditations internationales renouvelées** : EQUIS, AACSB, EFMD Accredited.
- **L'obtention du visa et du grade pour tous les programmes BBA et Masters (PGE, MSc et MS®).**
- **L'obtention du label DD&RS en 2023.**

De nouvelles initiatives structurantes pour le futur de l'Ecole

— Développement des écoles « for business »

Pour appréhender les situations de management auxquelles les futurs diplômés feront face, le socle de compétences doit s'élargir : l'intelligence artificielle rebat les cartes de la cognition, toutes les activités de l'entreprise se judiciaireisent, l'innovation et la créativité sont des éléments essentiels de la compétitivité et enfin il ne peut être fait abstraction des relations internationales dans le monde des affaires.

C'est dans cette perspective que SKEMA a créé ses écoles à dimension « for business » aux côtés de la business school historique. Toutes sont multicampus. Elles s'appuient sur un socle commun : des collections de programmes, l'expertise du corps professoral permanent de l'Ecole ainsi que de ses 7 centres de recherche, celles d'intervenants et de partenaires académiques et institutionnels comme l'IFRI pour l'Ecole de Géopolitique ou encore Microsoft pour l'Ecole d'intelligence artificielle.

SKEMA va développer pour chacune de ses écoles une « verticale » complète de programmes : undergraduate, graduate, postgraduate et executive education.

Une « Design School for Business » voit officiellement le jour. Elle bénéficie déjà de deux programmes d'excellence en coopération avec Politecnico di Milano et POLI.design : le Programme MSc Product Management and UX Design et le Programme MSc Entrepreneurship & Design for Sustainability.

— IA générative : lancement d'une Chaire pionnière « Generative AI for Good » avec Microsoft et création du « SKEMA AI Tutor »

L'IA révolutionne aujourd'hui tous les secteurs d'activité, particulièrement depuis l'avènement de l'IA générative et l'enseignement supérieur ne fait pas exception. En juillet 2023, Kory Kantenga, économiste senior chez LinkedIn déclarait déjà que les offres d'emploi mentionnant l'IA générative avaient augmenté de 599% entre mai 2022 et mai 2023¹.

Dès 2020, SKEMA Business School a structuré sa stratégie autour de trois dimensions : l'innovation en installant son centre à Montréal au Canada, la formation avec le lancement de la « SKEMA AI School for Business » et la Recherche avec le « SKEMA Centre for Artificial Intelligence (SCAI) ».

L'école développe actuellement un référentiel de compétences unique, intégrant l'IA comme compétence fondamentale. Il vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie de l'IA et de ses applications pratiques dans des environnements professionnels de plus en plus axés sur la technologie.

Pour accélérer le déploiement de l'IA dans ses cours et la transformation de son organisation, **SKEMA annonce la création de la Chaire « Generative AI for Good » en collaboration avec Microsoft.** SKEMA devient la première école en France à déployer les solutions d'IA de Microsoft, dont Microsoft Copilot. Ce compagnon d'IA au quotidien permet un accès aux modèles GPT-4 et DALL-E 3. Il est mis à disposition de l'ensemble de la communauté de SKEMA, collaborateurs, professeurs et étudiants.

La Chaire donnera également l'accès aux **ressources « Future-ready skills »** de Microsoft qui viendront compléter les concepts et usages déjà développés dans les programmes de SKEMA.

SKEMA transforme également son modèle pédagogique en lançant « SKEMA AI Tutor », application propriétaire unique dans laquelle SKEMA a réussi à intégrer sa méthode pédagogique et ses contenus de cours exclusifs. Cette application permet aux étudiants de bénéficier d'un apprentissage sur mesure.

Mis en œuvre actuellement dans les cours de géopolitique, droit et mathématiques, **SKEMA AI Tutor sera étendu à l'ensemble des enseignements de SKEMA à la rentrée 2025.** Une mise à l'échelle qui s'appuie sur les solutions d'IA de Microsoft adoptées par SKEMA.

Capable de s'adapter aux différents niveaux de cursus proposés par l'école, SKEMA AI Tutor couvre un ensemble de fonctions en amont et aval des enseignements notamment pour :

- les remises à niveau des étudiants
- la synthèse des cours et de la littérature scientifique disponible
- la génération de plans de révision
- l'auto-évaluation pour se préparer aux examens

¹ <https://www.usnews.com/opinion/articles/2023-08-16/in-a-tough-job-market-focusing-on-skills-and-flexibility-can-help-job-seekers-stand-out>

– Création de SKEMA Transitions et lancement du plan « 3D »

Pour accélérer l'intégration des principes de développement durable et de management dans toutes les activités de l'École et pour former des talents engagés capables de s'inscrire dans une dynamique de transformation, SKEMA a créé en 2022 le dispositif « **SKEMA Transitions** ». SKEMA Transitions détaille aujourd'hui son **Plan « 3D »** qui explicite les engagements de SKEMA dans les transitions environnementales, sociales et sociétales.

Le Plan 3D de SKEMA se décline dans 4 domaines d'action : la recherche, les formations et la pédagogie, la communauté, les campus et les écosystèmes. Ainsi, **à compter de 2027 plus de 50% de la recherche produite par SKEMA sera en rapport avec les ODD, en matière de formation SKEMA met en application un *Transition act* pour 100% de ses programmes de formation, enfin 50% des associations étudiantes intégreront une dimension impact dans leur mission.**

Par ailleurs, le plan « 3D » se structure autour de 3 grandes dimensions :

- **La Diversité**. Marque de fabrique de SKEMA, elle contribue à faire sa différence et en est sa principale richesse. La diversité concerne les personnes et leurs situations : le genre, la culture et la nationalité, l'âge, les parcours d'études, les compétences et les expertises, les carrières des diplômés dans un grand nombre d'industries et de pays. L'école a déjà créé en 2024 une **Chaire « Diversité et inclusion » en partenariat avec le Groupe Premium**. D'ici 2025, **100% des étudiants et des collaborateurs seront formés aux enjeux du management de la diversité**. Tirant parti des actions de la Fondation Higher Education For Good et des projets menés en partenariat avec les jeunes locales de ses campus internationaux, **1000 projets « Move For Good » seront menés à horizon 2027**.

SKEMA prévoit également le lancement d'un **centre d'accompagnement à la réussite (2025)** et d'ici 2027 le montant annuel des aides financières perçues par les étudiants sera porté à **10 millions d'euros**.

- **La Décarbonation** : SKEMA engage sa transition bas carbone. **100% de ses étudiants et de ses collaborateurs, sur tous les campus, seront formés aux enjeux de la transition bas carbone d'ici 2025**. **50 M€** seront investis sur les campus avec en ligne de mire une réduction de 30% de notre bilan carbone à l'horizon 2030.
- **Le Digital (& Data) for Good** : les technologies digitales, et notamment l'intelligence artificielle investissent et transforment quasiment tous les secteurs économiques. SKEMA entend développer une culture de la responsabilité numérique au service du développement durable. Cela se concrétise par : **l'intensification de la recherche en IA, le renforcement de l'inclusion numérique grâce à l'IA et via la Chaire SKEMA « Generative AI for Good » en collaboration avec Microsoft** et le développement de la responsabilité numérique pour tous les acteurs de l'école, **la création d'un programme d'accélération pour les startups accompagnées par SKEMA d'ici 2025 (AI for accelerating impact)**.

– Une offre multicampus enrichie avec un nouveau campus aux Emirats arabes unis, à Dubaï

Depuis sa création, SKEMA a pour ambition de structurer une plateforme mondiale de l'enseignement supérieur. Pour ce faire, **l'Ecole poursuit son déploiement international, avec ses campus en propre, dans des territoires à fort potentiel d'innovation et de croissance, sur tous les continents.**

L'ADN SKEMA s'est fondé sur l'idée d'apporter aux étudiants français et internationaux cette expérience unique de pouvoir vivre sur ses campus des expériences multiculturelles riches, diverses et complémentaires afin de mieux appréhender les évolutions de notre monde.

Au cœur des Emirats arabes unis, **le nouveau campus de Dubaï** sera le terreau d'expériences nouvelles pour les étudiants français et internationaux de SKEMA autant qu'une plateforme éducative pour les étudiants des régions Moyen Orient et Afrique. Ces étudiants seront pleinement acteurs des grands projets de transformation à l'œuvre dans la région.

Installé au cœur du DIFC (Dubai International Financial Centre), principal centre financier de la région Moyen-Orient, Afrique et Asie du Sud où gravitent près de 36 000 professionnels dans plus de 4 300 entreprises, le campus émirati de SKEMA rejoint une communauté d'institutions académiques d'excellence (NYU, LBS, Insead, etc) et va profiter comme elles d'une infrastructure sur-mesure avec le soutien du *University Leadership Council*.

SKEMA accueillera à Dubaï ses premiers étudiants à la rentrée 2024. Plusieurs programmes seront ouverts : le Global BBA (année 3), le Programme Grande Ecole (années 2 et 3), le MSc International Business, le MSc in Sustainable Finance and Fintech (dans un format part-time Executive Education.)

SKEMA 2020-2025 en chiffres clés

	2020	À date	2025
Budget de fonctionnement	92 M€	145 M€	150 M€
Nombre d'étudiants	8500	11 000	12 000
Nombre de campus	7	9	9
Collaborateurs	600	750	800
Faculté	160	190	200

À propos de SKEMA Business School

Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 57 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes unis, Etats-Unis et France.

www.skema-bs.fr

CONTACT PRESSE

SKEMA Business School
Christine Cassabois | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassabois@skema.edu
